



VOORWOORD

Touki Delphine is een kunstenaarscollectief met hun thuisbasis in Amsterdam en het werk is te bewonderen van Groningen tot Zeeland en de Verenigde Staten van Amerika (VS).

De vier makers van Touki Delphine maken op basis van muzikale principes muziektheater, beeldende installaties en eigenzinnige programma's. Ze zetten hun klassieke achtergrond om in ambachtelijk beeldend werk en muzikale performances. Het werk vertrekt al een aantal jaren vanuit fascinatie voor natuur en techniek en kent een bepaalde mate van abstractie waardoor de bezoeker voldoende ruimte ervaart voor eigen interpretatie.

In 2023 maakte Touki Delphine een nieuwe productie *Transmission*. Dit werk is, net als *Firebird* en *Relay*, een installatie zonder live-spelers. *Transmission* kwam uit op het Oerol Festival gevolgd door een speelreeks in Marrum (kunstencentrum Het Lage Noorden) waar het onderdeel was van het Hi-Lo-Festival en de Bildtse Aardappelweken. In het najaar was dit werk te zien in Theaterbroedplaats De Sloot in Amsterdam.

Ook zijn wij in 2023 begonnen ons te concentreren op de uitbreiding van onze internationale aanwezigheid, voornamelijk in de Verenigde Staten van Amerika (VS). Eind 2023 was een spannende tijd met een *Artist in Residence* in Massachusetts, het nieuwe meerjarenplan en de komst van een nieuw zakelijk leider waardoor het collectief verder vooruit kan kijken en plannen.

In dit bestuursverslag lichten wij onze activiteiten en organisatie over 2023 verder toe.

ACTIVITEITEN	1.
INTERNATIONAAL	2.
NIEUWE MAKER	3.
PUBLIEK	4.
MARKETING	5.
ORGANISATIE	6.
TOEKOMST	7.
REFLECTIE CODES	8.
JAARREKENING	9.

1. ACTIVITEITEN

De voornaamste activiteit in 2023 was het creëren en uitvoeren van de installatie-voorstelling *Transmission*.



Bezoekers op autostoelen onder Transmission

Het idee was om een Mycelium-netwerk te bouwen van airco- en remleidingen, elektronica, vloeistofpompen, slangetjes, speakers, trilmotortjes, relais en autospeakers hangend in de ruimte waar het publiek op autostoelen onder ligt. Signalen en vloeistoffen zouden dan over en weer worden gestuurd en met elkaar communiceren. De makers wilden op die manier voor het publiek echt een bijzondere ervaring creëren en het gevoel dat ze werkelijk onder de grond waren.

Na een lange weg van onderzoek, experimenteren en pionieren is dit idee gelukt. Er is gewerkt met gerecyclede materialen van de autosloop. De gehele installatie (8x10 meter) is onderling met elkaar verbonden en kan vanuit één centraal computersysteem worden aangestuurd. Dit gaf de mogelijkheid om een compositie te bouwen/programmeren van zowel geluid als beeld dat heel gedetailleerd was en onnavolgbaar, zodat het leek alsof dit netwerk een eigen leven leidde.

Een organisch geheel van losse onderdelen met eigen wetmatigheden en uitwisseling van vloeistoffen en geluiden zoals de natuur zelf. Omdat bepaalde onderdelen van de installatie een oorzaak en gevolg ingebouwd hadden gekregen (bijvoorbeeld een vloeistof pompje die een trilseintje en lampje aanstuurde als die werd geactiveerd) had de installatie bepaalde wetmatigheden en onvoorspelbaarheden zodat er bij de makers ook nog veel te ontdekken viel bij het programmeren. Dit gold ook voor het werken met gerecyclede materialen,

bijvoorbeeld: ieder tweedehands trilmotortje of vloeistofpompje klinkt onderling verschillend van elkaar. Dit alles maakte dat het creëren en programmeren op een inspirerende manier, onvoorspelbaar was en daarmee een avontuurlijke reis.

Transmission ging in première op Oerol. Daarvoor waren er in april en mei een aantal try-outs in het atelier van Touki Delphine in Theaterbroedplaats De Sloot. Er werd een 'Oh Alexander'-avond georganiseerd waarbij het artistieke onderzoek en makers-traject werd gedeeld met het publiek en wetenschapper Justin Steward (Promovendus evolutiebiologie aan de VU en ecologische datawetenschapper aan SPUN). John Steward was uitgenodigd om een lezing te geven over dit onderwerp. De wetenschappelijke diepgang gekoppeld aan de artistieke invulling op hetzelfde onderwerp vulde elkaar goed aan en smaakte naar meer. Het aanwezige publiek vond het fijn om in het artistieke traject betrokken te zijn en een kijkje in de keuken te krijgen.

Op Oerol werden acht voorstellingen per dag gespeeld voor 48 mensen per keer. Deze waren alle negen dagen uitverkocht. Bij iedere voorstelling werd een inleiding gehouden waarbij het publiek meer werd verteld wat ze konden verwachten. De inleiding ging over het werk van Touki Delphine in het algemeen, dit specifieke werk, het artistieke onderzoek, en wetenschappelijke informatie over Mycelium-netwerken. Het publiek reageerde positief op zowel de inleiding als de voorstelling. Veel mensen bleven hangen om verder te praten met één van de aanwezige makers over wat ze hadden gezien en meegemaakt. Er werden vragenlijsten ingevuld waar mooie feedback uitkwam. De krantenrecensies die over Oerol schreven waren vol lof (vier sterren).

*“Geweldig mooi. Het leek wel alsof ik
in een bos was of onder de grond. Prachtig!”*

Na Oerol ging de installatie direct naar het Lage Noorden in Marrum (Friesland), naar het Hi-Lo Festival. Voor de opening werd wederom wetenschapper Justin Steward uitgenodigd voor een korte lezing. Schrijver en kunstcriticus Sacha Bronwasser heeft Touki Delphine op het podium geïnterviewd.

Hier heeft *Transmission* vanaf eind juni acht weken gestaan, waarbij de organisatie van Het Lage Noorden zelfstandig de inleiding deed en voorstellingen draaide. De voorstelling werd vaak gecombineerd met een diner. Omdat Het Lage Noorden contact had met scholen in de buurt, zijn speciale voorstellingen gecreëerd voor middelbare scholen in de buurt. Deze voorstellingen waren iets korter en met meer actie.

Nadat ze *Transmission* op Oerol hadden gezien, werd Touki Delphine benaderd door het Warming Up-Festival in Amsterdam Noord met de vraag onderdeel te zijn van hun Festival begin november. Aangezien het idee al bestond om samen met collega's van Boogaard/VanDerSchoot en BOG een eigen Festival genaamd Dirty Winter Wellness te organiseren in De Sloot, wat precies in hetzelfde weekend plaats zou vinden. Er is toen in overleg besloten om het eigen Festival deel te laten uitmaken van het Warming Up Festival.

Zo werd *Transmission* getoond op het vijfdaagse Dirty Winter Wellness in Theaterbroedplaats De Sloot. *Transmission* speelde gemiddeld drie à vier keer per dag. Het idee was om ons te verenigen, om samen meer publiek te bereiken door een diverser

aanbod en samen meer publiek te bereiken en te delen. De vier voorstellingen bevonden zich allemaal op het snijvlak van beeldende kunst en performance waarbij het publiek meer een totaalervaring meemaakt dan bij een reguliere voorstelling. Het werd verpakt als een Art Spa-Festival met een randprogramma en extra's (met o.a. speciaal eten, een hottub, luistersessies etc.) zodat het publiek een hele dag of avond op het Sloot-terrein meerdere dingen zou beleven (Festival-ervaring)

Deze opzet werkte goed in de basis. De meerwaarde was om meerdere performances in deze context na elkaar te zien. De opkomst van het publiek viel echter tegen. Uit de evaluatie kwam naar voren dat er zaken misgegaan zijn op gebied van marketing en communicatie. Te laat begonnen en een lastig concept om te communiceren. Wellicht waren er te veel partijen bij betrokken (naast de drie artistieke groepen, Theaterbroedplaats De Sloot en de organisatie van het Warming Up Festival). Mogelijk waren er te veel partijen betrokken, wat leidde tot onduidelijkheid over het eigenaarschap, zowel voor het publiek als voor de betrokken organisaties. De samenwerking met het Warming Up festival was complex en daardoor ondoorzichtig. Het weer werkte ook niet mee; alle vijf dagen was er enorm slecht weer en het stormde zelfs. Hierdoor oogde het festivalterrein niet aantrekkelijk en vonden potentiële bezoekers Theaterbroedplaats De Sloot te ver weg van hun behaaglijke woonkamer.



Na Dirty Winter Wellness zijn vier losse avonden zelfstandig georganiseerd. Twee reguliere voorstellingen met 2 voorstellingen per avond. De andere twee speeldagen waren speciale *Oh Alexander*-avonden, waarbij op 22 november in samenwerking met VU Gallery wetenschapper Vasilis Kokkoros (Assistent Professor aan de VU en onderzoeksspecialist in arbusculaire mychorrizalschimmels) waren uitgenodigd.

Op 23 november waren er speciale vertoningen met geïmproviseerd pianospel van Toukis eigen Chris Doyle die daarmee ook direct zijn nieuwe piano-album presenteerde in samenwerking met het Excelsior-label.

Première: Oerol (juni) **Speeldata:** jun - nov **Aantal speelbeurten:** 58
Bezoekersaantallen: 3843 **Locaties:** Terschelling, Marrum, Amsterdam

Credits: Muzikaal concept en compositie: Touki Delphine: Chris Doyle, Rik Elstgeest, Bo Koek en John van Oostrum **Techniek:** Martijn van Nunen en Oscar van Raaij **Productie:** Joppe Kos **Publiciteit:** Leonie Dijkstra **Zakelijke leiding:** Carry Hendriks

Firebird op Klassifest

Geïnspireerd door De Vuurvogel *Suite* van Igor Stravinsky maakte Touki Delphine in 2019 exact 100 jaar later *Firebird*, ditmaal voor een orkest van licht; zonder muzikanten, zonder spelers. 619 gerecycelde auto-achterlichten verbeelden de dans van de Vuurvogel. Op 15 april was *Firebird* te zien in Paradiso. Touki Delphine was trots om daar te staan; een soort heilige grond met één been in de popwereld en het andere in de klassieke. De samenwerking verliep voorspoedig en de feedback van de andere betrokkenen en het publiek was positief.

Uit deze opdracht rolde direct een volgende opdracht om *Relay* te hernemen in de Hortus Botanicus Leiden, op 'De Nacht van Ontdekkingen'.

Première: Herneming Firebird **Speeldata:** 15 april **Aantal speelbeurten:** 1
Bezoekersaantallen: 748 **Locaties:** Paradiso, Amsterdam

Relay (herneming) in 2023**Korzo**

Op 12 januari stond *Relay* in het Den Haag op het evenement Musical Utopias: Voices & Machines.

Lichtfestival Caprera

In maart stond *Relay* in Openluchttheater en Wandelpark Caprera ter ere van de 75^e verjaardag van de locatie. Bezoekers van alle leeftijden wandelden langs 13 lichtkunstwerken.

De Nacht van Ontdekkingen

Een herneming van het werk *Relay* stond op 16 september in de Hortus Botanicus in Leiden op De Nacht van Ontdekkingen, een jaarlijks nachtelijk Festival over kunst en wetenschap. Na wat logistieke hindernissen, omdat er niet gebouwd kon worden tijdens bezoekersuren van de hortus en een lastige route omdat de vrachtauto niet past in de binnenstad, werd de installatie *Relay* opnieuw opgebouwd.

Het werk paste goed in de Hortus Botanicus, omdat veel van de content van het werk is gebaseerd op leven op celniveau, Alexander von Humboldt zoveel heeft betekend voor Touki Delphine de afgelopen vier jaar in het werk en voor de Hortus in het algemeen. De Nacht van de Ontdekkingen had het geluid op laag volume; dit ging op sommige momenten ten koste van de compositie of spanningsboog van het werk, maar leverde tegelijkertijd andere manieren waarop de installatie beleefd werd.

Première: Herneming **Speeldata:** 12 januari, 3-12 maart, 16 september **Aantal speelbeurten:** 12 **Bezoekersaantallen:** 8492 **Locaties:** Den Haag, Bloemendaal, Leiden

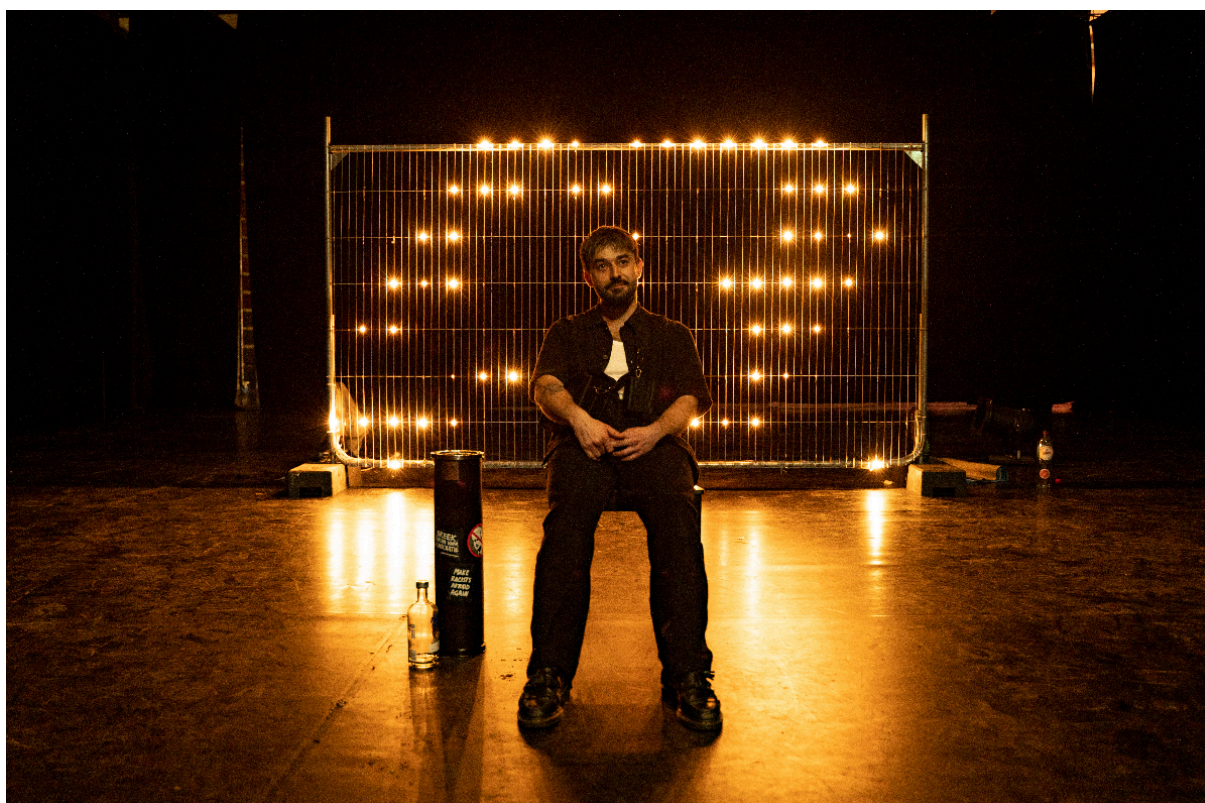
ANDERE ACTIVITEITEN

Brideshead Revisted

Voor Brideshead Revisited van De Warme Winkel, is artistiek leider Rik Elstgeest ingehuurd als Geluidsontwerper.

Ferhat Kaplan

De artistiek leider John van Oostrum was verantwoordelijk voor het decor van Ferhat Kaplan, Kind van het Licht.



Ferhat Kaplan met decor van John van Oostrum, Touki Delphine

2. INTERNATIONAAL

Het jaar 2023 was het jaar waarin de Atlantische Oceaan door Touki Delphine is overgestoken naar de Verenigde Staten van Amerika (VS). Er is een producent gevonden in Sarah Frankland die het werk van Touki Delphine internationaal produceert. In januari is een van de artistiek leiders, Chris Doyle, naar een ISPA (International Society for the Performing Arts) congres in New York gegaan waar hij meerdere Amerikaanse programmeurs heeft ontmoet.

Samen met Massachusetts Museum of Contemporary Art is een *Grant for presentation abroad* aangevraagd. In oktober 2023 gingen de vier Touki's met technisch specialist Oscar van Raaij voor een *artist residency* naar het Massachusetts Museum of Contemporary Art (MASS MoCA) in North Adams, Massachusetts om te beginnen met het bouwen van een Amerikaanse versie van het werk uit 2019, *Firebird*.

Een deel van de reden voor het bouwen van een tweede *Firebird* in de VS in plaats van het originele stuk naar het buitenland te verzenden, is de focus op duurzamer toeren. Door een tweede *Firebird* te bouwen, kan de installatie door de VS toeren zonder te verscheppen en tegelijkertijd kan de Europese versie blijven toeren. Lokale technici worden getraind in Amerika om *Firebird* alleen te kunnen bouwen en uit te voeren, zodat het aantal vluchten beperkt wordt. De residentie was opgesplitst in één week in oktober 2023 en twee weken voorafgaand aan de presentatie in januari 2024.

Er was vooraf contact met sloopbedrijven om de achterlichten te reserveren, maar voor de sloopmedewerkers was het een vreemd verzoek; om 500 achterlichten te vinden die niet hoeven te werken, en niet bij een specifieke auto hoeven te horen, met zoveel mogelijk diversiteit in de selectie. De sloopbedrijven wilden geen risico nemen; toen we in Massachusetts aankwamen, was er geen enkel achterlicht apart gezet.

Na een paar dagen zoeken zijn alle autolichten gevonden. In feite waren alle lampen die bij de sloop werden gekocht op weg naar de pers of versnipperaar en het is gelukt de benodigde 500 lichten te vinden.



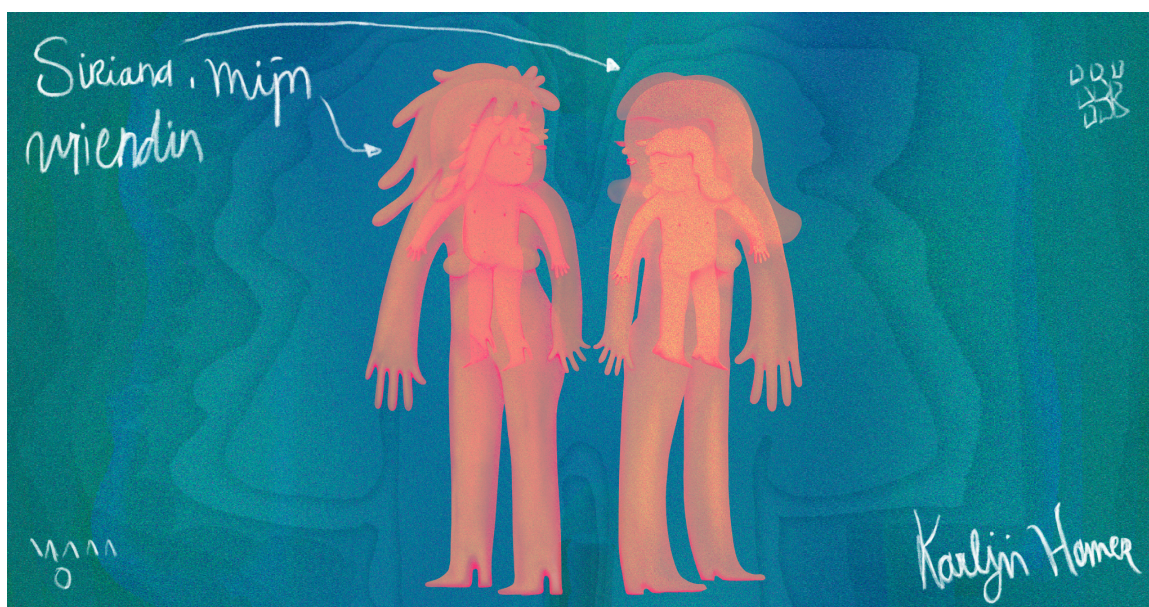
Autosloop in de USA

De lampen werden gestript, schoongemaakt en klaargemaakt om op te hangen en aan een hekwerk voor de panelen vastgemaakt om vervolgens met een bakwagen naar MASS MoCA te worden gebracht. Daar is met hulp van het technische team gewerkt aan het bedraden van de panelen en het ontwerpen van een ophangstelsel. Aan het einde van het eerste deel van de residentie, waren alle panelen klaar, de programmering in kaart gebracht en het ophangstelsel klaar zodat bij terugkomst in 2024 meteen kon worden begonnen met het ophangen van de panelen in de hal en programmeren. Wordt vervolgd in 2024!

3. NIEUWE MAKER

Touki Delphine was in 2002 en 2023 mede-begeleider van nieuwe maker Karlijn Hamer. Het team heeft er veel van geleerd, onder andere om een traject met een nieuwe maker niet te onderschatten. Karlijn is open, geïnteresseerd, collegiaal, leergierig, verantwoordelijk, benaderbaar en een doorzetter. Ze heeft laten zien dat deze instelling haar ver(der) kan brengen dan zij zelf in eerste instantie voor mogelijk had gehouden. De artistiek leiders van Touki Delphine hebben Karlijn begeleid op zakelijk en organisatorisch vlak, en een coachende rol gespeeld.

Met het vertrek van Rick Mouwen als zakelijk leider in 2022, heeft interim Carry Hendriks zijn werk overgenomen. Carry heeft Karlijn aan Petra de Haan gekoppeld voor zakelijke steun m.b.t. de nieuwe subsidieaanvragen voor *Siriana, mijn vriendin*. Dit heeft ervoor gezorgd dat Karlijn vroegtijdig haar eigen stichting is gaan oprichten om de subsidietoekenningen te kunnen ontvangen en zelfstandig verder te kunnen.



Touki Delphine kon minimaal bij de repetities van Karlijn aanwezig zijn doordat de eigen repetities en voorstellingen parallel aan die van haar liepen. Waar mogelijk zijn repetities bijgewoond, sessies georganiseerd waarbij werd geluisterd naar en gereflecteerd op de muziek in de maak, artistieke gesprekken gevoerd over de plannen die op stapel stonden en er is een (artistiek) netwerk gedeeld. Karlijn is o.a. gekoppeld aan Oerol, Sexyland, Theaterbroedplaats De Sloot en Beautiful Distress.

Als kleine organisatie is bij Touki Delphine tijd en geld een schaars goed. Hierdoor kon de organisatie niet genoeg leveren. Daarnaast was er een discrepantie in de verwachtingen van wat het begeleiden van een nieuwe maker precies behelst. Het zou goed zijn als het fonds daar meer duidelijkheid over kan geven bijvoorbeeld door een handboek of training. Het was een interessante en leerzame tijd. Het begeleiden van een nieuwe maker kost meer tijd en energie dan was verondersteld en talentontwikkeling is een vak waar Touki Delphine zichzelf graag in wil verdiepen, omdat het team graag nieuwe makers steunt. Echter is het belangrijk dat duidelijk is wat er wordt verwacht door alle betrokkenen en dat iedereen realistisch is wat concreet geboden kan worden.

4. PUBLIEK

In vergelijking met 2022 hadden we meer uitvoeringen, maar minder (betalende) bezoekers. De speelplekken van Touki Delphine variëren van poppodia tot lichtfestivals en ons eigen atelier op Theaterbroedplaats De Sloot. De eclectische samenstelling van speelplekken waar onze projecten te zien zijn, zorgt ervoor dat we een breed potentieel publiek hebben. De samenstelling van het publiek varieert van muziekliefhebbers tot vaste theaterbezoekers, en van alle leeftijden. Mede dankzij het Caprera Lichtfestival in Bloemendaal en De Nacht van de Ontdekkingen in Leiden, hebben we divers publiek kunnen bereiken. Op Caprera zijn vooral in de vroege avond families met kinderen die het lichtfestival bezoeken. Er is nog veel ruimte om te groeien naar een diverser publiek, wat we onder andere proberen te bewerkstelligen door het samenwerken met collega-kunstenaars met een multiculturele achtergrond.

Transmission

Transmission ging in première tijdens Oerol van 4 tot 18 juni, met in totaal 3116 bezoekers.

Tijdens Het Slootfestival op 12 en 13 mei werden echter slechts 27 kaarten verkocht voor *Transmission*. Door uitdagingen op het gebied van marketing, de onbekendheid van Theaterbroedplaats De Sloot en zeer slecht weer werden er minder kaarten verkocht dan verwacht. Hierdoor werd de voorstelling minder vaak opgevoerd dan oorspronkelijk gepland. In eerste instantie was het plan om de voorstelling zes keer per dag te tonen, maar dit werd teruggebracht naar twee à drie voorstellingen per dag. Samenwerkingen met het Warming Up Festival, We are Public en de 1+1 gratis actie in de buurt, leverden niet het verwachte resultaat op qua het aantal bezoekers.

Hi-Lo Festival

Op het Hi-Lo Festival in Marrum waren 337 betalende bezoekers.

Oh Alexander-avonden

Naar het door Touki Delphine co-geproduceerde Dirty Winter Wellness tussen 31 oktober en 5 november kwamen 144 mensen naar onze voorstelling kijken. De *Oh Alexander*-avonden in november trok 112 bezoekers.

Bezoekersreacties *Transmission*:

"Heel vindingrijk. Mooie vertaalslag van natuur naar mechanische narratie."

*"Wonderbaarlijk. Hoe je met kunst iets zo kan uitleggen, verbeelden.
En super ontspannend. Indrukwekkend."*

"Fascinerend hoe ik me bevond onder de laag van schimmels en zo een gevoel had van WAUW wat enorm mooi dat er zo'n systeem is dat ons mede helpt om problemen te lijf te gaan. Kunst kan mensen in beweging zetten en zodoende een gedragsverandering bij zichzelf in gang zetten. Prachtig mooi."

"Ik voelde me echt onder de grond. Wat een levendigheid. Mooie ervaring en bewustwording van levens onder de grond. Chapeau!"

Firebird

Op 15 april was *Firebird* te zien in Paradiso op Klassifest Paradiso met 748 bezoekers. Dit was speciaal geïnitieerd voor publiek dat graag een keer naar een klassiek concert wil, maar geen idee heeft waar te beginnen. Er waren optredens van maximaal een half uur van 8 verschillende musici en ensembles, zonder regels, zonder stoelen en onder het genot van een drankje.

Relay

Ook voor *Relay* gold dat de diversiteit van speelplekken nieuwe bezoekers bracht, dat kennis heeft gemaakt met het werk van Touki Delphine. In januari stond *Relay* in Korzo Den Haag met 69 bezoekers. Hierdoor was er een redelijke groei van online volgers en een flinke groei in publiek dat Touki Delphine heeft leren kennen dankzij de verschillende Festivals zoals Caprera LichtFestival in Bloemendaal in maart. Het publiek bestond onder andere uit families met kinderen en liefhebbers van beeldende kunst. Gezien de locatie en toegangsprijs, waren er veel mensen met een hoog inkomen. In totaal hebben 5423 mensen het Caprera LichtFestival bezocht.

Op 16 september stond *Relay* op De Nacht van Ontdekkingen in Leiden op 6 september. Ook hier was een gemengd publiek. De bezoekers in Leiden waren voornamelijk 40+ en 50+ en 25% waren studenten. Ongeveer 3.000 bezoekers bezochten *Relay*, waarvan 150 vrijskaarten en 150 gereduceerde kaarten.

Relay zou eind 2023 in Amsterdam-Noord worden getoond bij Beautiful Distress. Dit was in navolging van de documentaire *Brandstof* NTR/July uit 2022. Een documentaire over jongeren met depressieve klachten. Door omstandigheden is de voorstelling door de organisatie van Beautiful Distress een jaar uitgesteld naar 2024.

5. MARKETING

Versterking van marketing en visieontwikkeling

Het wordt steeds duidelijker dat het inhuren van een parttime freelance marketeer niet voldoende is om Touki Delphine effectief te promoten. Het vinden van marketeers die zich op freelancebasis kunnen committeren aan een organisatie zoals Stichting Delphine blijft een uitdaging. De marketeer die in 2023 voor Touki Delphine werkte, was zeer actief en aanwezig rondom Oerol in juni. Echter, haar betrokkenheid verminderde in het najaar en tegen december was zij praktisch verdwenen vanwege andere verplichtingen. Ook werd de artistiek leider belast met marketing & communicatie ziek aan het einde van het jaar.

Er is een dringende behoefte aan versterking van de marketing, met name gericht op de positionering van Touki Delphine in zowel het nationale als het internationale kunstenveld. Er wordt gewerkt aan het ontwikkelen van een scherp afgebakende visie.

Divers publiek

Het is duidelijk dat nog lang niet alle liefhebbers van theater, muziek of kunst worden bereikt. Er blijft veel ruimte binnen de huidige doelgroep van babyboomers die van kunst en (muziek)theater houden. Met het beperkte budget bleef de organisatie op zoek naar (nieuwe) mogelijkheden om een groter en diverser publiek te bereiken. Dit vraagt om een innovatieve en creatieve communicatiestrategie die beter kan inspelen op de behoeften en het continu monitoren en bijstellen van de wensen en verwachtingen.

In 2023 lag de focus op het bereiken van een breder, cultureel divers publiek. Het werk van Touki Delphine heeft het voordeel dat om het te begrijpen geen voor-, kunst-, of specifieke talenkennis vereist is. Met een beperkt budget bleef de organisatie zoeken naar mogelijkheden om een breder en diverser publiek te bereiken. Dit vereist een innovatieve en creatieve communicatiestrategie, evenals het beter inspelen op de behoeften.

Website- en nieuwsbriefontwikkeling

De website van Touki Delphine is in 2023 vernieuwd om de internationale ambities te ondersteunen, maar er wordt nu overwogen om een tweetalige website en nieuwsbrief te maken om aan de behoeften van een breder publiek te voldoen. Met aandacht voor de positionering zal een nieuwe website binnen de nog te ontwikkelen huisstijl worden aangepast.

Toekomstige stappen

In 2023 werd duidelijk hoe belangrijk goede promotie is en dat er gewerkt moet worden aan de positionering. Deze kwesties worden aangepakt door de nieuwe zakelijk leider, met meer aandacht voor marketing in het volgende jaar, inclusief het aanscherpen van de visie, strategische planning en positionering.

Er is ruimte om meer datagedreven te werken en meer beslissingen te nemen gebaseerd op onderzoeksresultaten zoals publieksenquêtes en andere data. Er is behoefte aan een nieuwe marketeer die samen met de directie gaat werken aan de visie, positionering en marketingstrategie, en het idee is om op kantoor een junior communicatiemedewerker aan te nemen die promotionele materialen kan maken, data kan segmenteren en invoeren, en de digitale media kan bijhouden.

6. ORGANISATIE

De directie van Stichting Delphine bestaat uit 4 artistiek leiders en 1 zakelijk leider; 4 mannen en 1 vrouw, allemaal geboren in Nederland. De vier artistieke leden hebben allen ook specifieke organisatietaken en -verantwoordelijkheden;

- Rik Elstgeest (financiën)
- Bo Koek (communicatie en begeleiding nieuwe maker)
- John van Oostrum (techniek en ontwerp)
- Chris Doyle (internationaal)

Interim-manager Carry Hendriks nam de zaken waar. In 2023 is de zoektocht naar een zakelijk leider vervolgd en aan het einde van het jaar is Annelies de Bruine aangesteld voor 2 dagen per week met de optie om de functie en de uren uit te breiden. De zakelijk leider is een 'zij-instromer'; ze heeft van 2015 tot en met 2023 in Malawi (Afrika) gewoond en gewerkt, en komt uit de evenementenwereld en popmuzieksector. Met haar komst heeft de interimmanager Carry Hendriks haar werkzaamheden en uren afgebouwd. Annelies heeft een breed netwerk in binnen- en buitenland met veel connecties in Amsterdam Zuidoost en Nieuw-West, maar ook in Zeeland, Brabant, het Verenigd Koninkrijk en Sub-Sahara Afrika.

In 2023 heeft de directie van Touki Delphine gewerkt op inhuurbasis als zzp'ers. In het komende jaar onder leiding van de nieuwe zakelijk leider, wordt onderzocht of het team in loondienst kan voor meer stabiliteit. Dit is een wens van alle medewerkers die momenteel betrokken zijn bij de organisatie. Het idee is ook om in 2024 de inzet op kantoor uit te breiden met een junior communicatiemedewerker.

Er is ruimte voor een ervaren marketeer. De marketeer die in 2023 voor ons werkte, voldeed niet aan onze verwachtingen. Ze was theoretisch en strategisch goed, maar bij de uitvoering zijn veel promotiekansen blijven liggen wat een negatief effect had op het publieksbereik. Tegen het einde van 2023, had onze marketeer geen tijd meer door een overvloed aan externe opdrachten.

Bestuur

Het bestuur is in december 2023 vernieuwd met een nieuwe voorzitter en nieuwe leden. De samenstelling is divers. Waar de directie bestaat uit 4 mannen en 1 vrouw, bestaat het bestuur uit 4 vrouwen en 1 man. Drie (3) bestuursleden zijn opgegroeid met een multiculturele achtergrond, twee (2) hebben sterke connecties met de LGBTQ+ community en twee (2) bestuursleden zijn experts op het gebied van Diversiteit en Inclusie.

Het bestuur is 3 keer bij elkaar gekomen en heeft in het najaar van 2023 een zelfevaluatie uitgevoerd. (Neven)Functies van de bestuursleden worden elk jaar bevraagd en opgeslagen. Er zijn notulen gemaakt van elke bijeenkomst en deze notulen zijn na vaststelling bewaard. In december is het nieuwe bestuur geïnstalleerd. Met het nieuwe bestuur gaat Touki Delphine 2024 in met op de agenda onder andere revisie van het beleid omtrent belangenverstrengeling, het aanwijzen van een vertrouwenspersoon en meer aandacht voor Diversiteit en Inclusie.

Het bestuur is onafhankelijk en als er een vermoeden is van belangenverstrengeling, wordt dit altijd besproken. In 2023 zijn tijdens de laatste vergadering twee zaken besproken wat betreft eventuele belangenverstrengeling; kan een bestuurder worden ingehuurd om mee te schrijven aan het kunstenplan? En kan een bestuurder met de Touki Delphine op toneel staan? In beide gevallen was het antwoord duidelijk 'nee', wat zonder problemen werd geaccepteerd en er zijn duidelijke afspraken hoe met dit soort gevallen om te gaan.

Naam	Titel	Expertise	Datum aantreden	Datum aftreden
Anilda da Cruz	Voorzitter	Communicatie	08-12-2021	08-12-2027
Janneke Godschalk	Penningmeester	Muziek	01-09-2020 1 ^e termijn 01-09-2023 2 ^e termijn	01-09-2026
Katayoun Arian	Lid	Beeldende kunst	08-12-2023	08-12-2026
Daphne de Heer	Lid	Literatuur	08-12-2023	08-12-2026
Dalton Jansen	Lid	Podiumkunsten	08-12-2023	08-12-2026
Maaïke Gouwenberg	Voorzitter	Beeldende kunst		08-12-2023

Rooster van aan- en aftreden bestuur

In de laatste maanden van 2023 heeft de focus gelegen op het schrijven van een 4-jarenplan voor 2025-2028. Dit werk is uitgevoerd door de nieuwe zakelijk leider, 3 artistiek leiders en 3 freelancers die expertise hebben op het gebied van het maken van begrotingen, projectfinanciering en dramaturgie.

Verkoop

Touki Delphine is gewend om de verkoop van het werk aan met name Festivals in eigen beheer te doen. Op het zalencircuit is de afgelopen jaren minder focus gelegd, onder andere omdat er de laatste jaren meer aan installaties is gewerkt wat een gevolg was van de COVID19-pandemie. Er is nog voldoende ruimte in het zalencircuit en in het binnen -en buitenland met mogelijkheden om te spelen in de toekomst. Op lichtfestivals zoals Caprera, kunnen verhoudingsgewijs grote slagen gemaakt worden als het gaat om zichtbaarheid, verbreding van ons publiek en speelbeurten.

Internationalisering

Voor het buitenland heeft Touki Delphine in 2023 gewerkt met Sarah Frankland. Sarah komt uit Engeland en heeft in de Verenigde Staten van Amerika (VS) voor de British Council gewerkt. Ze heeft een breed netwerk in de VS en het Verenigd Koninkrijk. We hebben extra geld beschikbaar gekregen door de internationale promotiesubsidie van het FPK en enkele private fondsen. De *Artist in Residence* bij MASS MoCA in oktober 2023 heeft veel deuren geopend voor een tour van *Firebird* door de VS. Verder wordt geïnvesteerd in het opbouwen van een netwerk in het Verenigd Koninkrijk, Duitsland en China.

Stakeholders

De belangrijkste partners van Touki Delphine zijn collega makers/artistieke peers. Dit zijn bijvoorbeeld De Warme Winkel, Ferhat Kaplan, Dries Verhoeven, BOG, Hitt (Voorheen Slagwerkgroep Den Haag), Theun Mosk, Boogaerdt/Van der Schoot, Meral Polat, Karlijn Hamer, de Veenfabriek, Bernadeta Astari, Asko Schönberg, Joachim Badenhorst en Nora Fischer, Eblis Alvarez en collega makers aangesloten bij Theaterbroedplaats De Sloot.

Voor de *Oh Alexander*-avonden is contact gezocht met wetenschappers, onder andere met SPUN (Society for the Protection of Underground Networks), VU-Art Science galerie en De Nacht van Ontdekkingen van Universiteit Leiden.

Op het gebied van internationalisering zijn de makers van Touki Delphine eind 2023 naar de Verenigde Staten (VS) afgereisd voor een *Artists in Residency* van Massachusetts Museum of Contemporary Art (MASS MoCA). Agente Sarah Frankland, the Office in New York en de Nederlandse ambassade in de VS, zijn naast MASS MoCA belangrijke stakeholders in de VS.



Daarnaast zijn in 2023 nog steeds de Festivals als Oerol, het Zeeland NazomerFestival, Over 't IJ, en TheaterFestival Boulevard belangrijke ketenpartners. Nieuw toegevoegd aan deze lijst in 2023 zijn: Het Lage Noorden, Stichting Hi-Lo, Bimhuis, Klassifest, Korzo Den Haag, Caprera Light Festival. We zijn dit jaar in gesprek gegaan met Festival Grasnepolsky, museum De Fundatie in Zwolle en MU in Eindhoven.

Veerkracht van de organisatie

Touki Delphine is klein, maar de ambities zijn te groeien naar een meer professionele organisatie. Door de kleine omvang is er een groot vermogen om te anticiperen op en indien nodig, aan te passen aan veranderingen. De coronapandemie heeft de noodzaak van deze veerkracht laten zien en heeft ons team sterker gemaakt. De uitslag van de verkiezingen in 2023 brengt veranderingen met zich mee, en flexibiliteit is vereist om in te kunnen spelen op nieuwe omstandigheden die voortvloeien uit deze veranderingen.

	Sterktes	Zwaktes
Intern	- Grote flexibiliteit en creativiteit binnen de organisatie. - Veel van het werk is relatief eenvoudig te hernemen. - Door jarenlange samenwerking is het collectief goed op elkaar ingespeeld en kan er snel worden gehandeld. - De organisatie heeft een groot netwerk binnen de podiumkunsten. - Het hebben van een eigen atelier als basisplek om te werken en te creëren brengt rust. - Na een lange zoektocht, is eind 2023 een zakelijk leider gevonden met een frisse blik op onze organisatie.	- Ondanks goede intenties blijft Touki Delphine veel in de eigen 'bubbel' zitten. - Ondanks dat een deel van het werk relatief eenvoudig te hernemen is, zijn er wel hoge kosten aan verbonden als er veel moet worden aangepast. - De financiële veerkracht van de organisatie is nog beperkt. - De parttime inzet van het artistieke team en de zakelijk leider blijft lastig voor de continuïteit. - Er is in 2023 gewerkt met een interim zakelijk leider, die niet met het team vooruitkeek omdat het een tijdelijke aanstelling betrof en alleen lopende zaken uitvoerde. - Voor een kleine organisatie is het soms lastig handen en voeten te geven aan diversiteit en inclusiviteit. - Theaterbroedplaats De Sloot en het atelier waren in 2023 nog relatief onbekend.
	Kansen	Bedreigingen
Extern	- Door het unieke profiel van Touki Delphine wordt er regelmatig een beroep op de individuele leden gedaan voor samenwerkingen. - Extra financiering voor internationale promotie zorgt ervoor dat ook buiten de Nederlandse grenzen de wereld kennis gaat maken met het werk van Touki Delphine. - Het hebben van een eigen atelier biedt mogelijkheden voor verhuur aan derden en extra presentatieplek van het werk aan publiek.	- Een tekort aan marketingexperts die de muziektheaterwereld goed kennen, heeft geleid tot hiaten in de marketing, wat effect heeft gehad op het publieksbereik - Het slechte weer met veel regen heeft invloed gehad op de publieksaantallen, niet alleen op outdoor events, maar ook omdat men niet door de regen wil fietsen. - Onbekend en onzeker wat de politiek gaat doen na de verkiezingen van 2023. - Hoge inflatie kan invloed hebben op het uitgavepatroon van mensen. - Onze collega's/concurrenten zijn verder geprofessionaliseerd zijn dan Touki Delphine.

7. TOEKOMST

De installatie koppelen en muzikaal samen laten smelten met live geïmproviseerde muziek is spannend en geeft weer een andere dimensie aan het werk. De mogelijkheid om werk te tonen in een museale setting wordt in 2024 onderzocht.

Coproducties

Voor de toekomst staan onder andere coproducties met De Warme Winkel en Theater RAST met Meral Polat gepland. Met De Warme Winkel, Asko | Schönberg en Bernadette Astari staat Touki Delphine in de zomer van 2024 in het Amsterdamse Bostheater. Een wijkproject in Bos & Lommer met als werktitel *Reflektor* in samenwerking met Theater RAST en Meral Polat, staat in de agenda voor het jaar erna.

Whiptail

Eind 2024 start het vooronderzoek voor *Whiptail*, een nieuw werk waar wederom gewerkt wordt met afgedankte auto-onderdelen. Zie een veld vol veertig symmetrisch opgestelde, in verschillende frequenties roterende, lichtgevende wieken voor je. Een sonoor bromgeluid is hoorbaar in net zoveel verschillende frequenties. Licht, geluid en beweging vormen samen een gecomponeerd, harmonieus en poëtisch geheel dat betovert. De muziektheatrale installatie *Whiptail* is een volgende creatie waarin natuurlijke systemen door Touki Delphine gecombineerd worden met afgedankte techniek uit de 20^{ste} eeuw.

Verkoop hernemingen (reprises) *Transmission*, *Firebird* en *Relay*

De installaties staan inmiddels in de opslag, maar kunnen snel op allerlei locaties worden opgebouwd. Er zijn gesprekken met MU Eindhoven, De Fundatie in Zwolle en Bochum in Duitsland. Afhankelijk van de locatie kunnen aanpassingen worden gedaan, zoals de voorstellingen bewerken zodat het zonder directe aanwezigheid van mensen kan draaien of aanpassen zodat het buiten kan staan of in een kleine ruimte.

Oh Alexander

Voor onderzoek en verdieping worden *Oh Alexander*-avonden georganiseerd in het atelier aan Theaterbroedplaats De Sloot. Er zijn plannen voor samenwerking met Het Bimhuis, Podium Mozaiek en andere plekken, zoals MU Eindhoven.

Toekomst internationaal

Naast verkoop van werk in Nederland, wordt gesproken met agenten in Duitsland, het Verenigd Koninkrijk en China. Ook zal de Amerikaanse *Firebird USA* gaan toeren door de VS en verschillende locaties aandoen. In Europa kan het werk vanuit onze opslag getransporteerd worden; voor China kan, net als in de VS, een nieuwe *Firebird* gebouwd worden met materialen van lokale autosloperijen en hulp van lokale technici.

Personeelsbeleid

Met de vervanging van de interim zakelijk leider door een zij-instromer liggen er mogelijkheden voor veranderingen. De wens is er om de organisatie uit te breiden en de losse structuur van inhuur van freelancers, om te zetten naar contracten en loondienst. Binnen de organisatie is op het gebied van marketing en automatisering veel ruimte voor

verbetering. Ook wat betreft het verbreden van het publiek. Dit vraagt om het ontwikkelen van een onderscheidende visie en positionering

Hierbij is aandacht voor diversiteit & inclusie, en voor het onderhouden van de veilige werkomgeving die Stichting Delphine nu biedt. De CAO Dans en Toneel blijft hierin leidend. Gezamenlijk wordt toegewerkt naar een meer professionele organisatie.

8. REFLECTIE CODES

Code Cultural Governance

Startpositie: Hoe is de situatie/ toepassing/realisatie bij aanvang van het verslagjaar?	- Het bestuur en de directie van Stichting Delphine dragen zorg voor een cultuur van openheid waarbij eenieder aanspreekbaar is. - Het bestuursverslag en de jaarrekening zijn voor iedereen toegankelijk op de website van onze organisatie. - De uitvoering van de code is momenteel voornamelijk geïntegreerd in de bestuursvergaderingen die driemaal per jaar worden gehouden. - Er wordt een bestuursmodel gehanteerd dat effectief blijkt te zijn voor onze organisatie. Het bestuur houdt toezicht op het overdragen, creëren en behouden van de culturele waarde van de artistieke koers en keuzes van de directie. - Bestuurders en toezichthouders zijn zich bewust van hun eigen rol en de verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden, en handelen dienovereenkomstig. De directie is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken, het functioneren en de resultaten binnen de organisatie. Het bestuur volgt en controleert de ontwikkelingen middels bestuursvergaderingen en tussentijdse communicatie op deelgebieden. - Jaarlijks wordt er een controle uitgevoerd door de externe accountant. - Zowel het bestuur als de directie zijn waakzaam als het gaat om belangenverstrengeling. Dit onderwerp staat minstens eenmaal per jaar op de agenda van de bestuursvergaderingen. - Wij streven naar samenwerking en werken als zzp'ers op diverse locaties. Belangenverstrengeling is daarbij een reële factor om rekening mee te houden. Mede daarom hechten wij waarde aan transparantie binnen ons team. - Het bestuur volgt een rooster van aftreden, conform de bestuursreglementen. - Het jaarverslag en de jaarrekening worden jaarlijks op de website gepubliceerd.
Wat was de doelstelling voor het verslagjaar?	- Het verbeteren van de structuur voor het monitoren van de codes. - Het uitvoeren van zelfevaluatie door het bestuur.

Wat waren de activiteiten/ontwikkelingen in het verslagjaar?	- Het uitvoeren van zelfevaluatie door het bestuur. - Het handhaven en erkennen van wat al goed verloopt.
Wat is de stand van zaken aan het eind van het jaar en wat is de doelstelling voor het komende jaar?	- De Procedure Inzake Belangenverstrengeling is goedgekeurd en geïmplementeerd. - Er is een extern vertrouwenspersoon aangewezen. - Meer focus op verder vormgeven en monitoren van de codes.

Code Diversiteit en inclusie

Startpositie: Hoe is de situatie/ toepassing/realisatie bij aanvang van het verslagjaar?	- Touki Delphine erkent de grote waarde van een meer inclusieve theaterwereld en praktijk in de podiumkunsten. - Er wordt begrepen en geacht dat niet-witte perspectieven een grotere zichtbaarheid verdienen en dat streven naar inclusiviteit nu belangrijker is dan ooit. De doelgroep van de organisatie is relatief homogeen. - De voorstellingen van de organisatie presenteren zelden tot geen taalbarrières; taal vormt geen probleem. - Voor een kleine organisatie is het niet haalbaar om meer dan één nieuw werk en enkele hernemingen te realiseren in het komende jaar. Binnen deze projecten wordt ernaar gestreefd de bijdrage aan culturele veranderingen zo groot mogelijk te maken. Het sociale engagement richt zich op een breed publiek en de gemeenschap. Hierbij wordt niemand over het hoofd gezien.
Wat was de doelstelling voor het verslagjaar?	- Er wordt actief gestreefd naar het bereiken van een divers publiek door ruimte te maken in het advertentiebudget en door passende partners te vinden. Deze doelstelling wordt overgedragen naar 2024. - Door verdere samenwerkingen aan te gaan met het Muziekgebouw aan het IJ en door nieuwe speellocaties te zoeken, worden nieuwe segmenten verkend van het publiek in zowel de klassieke als moderne muziek, zowel nationaal als internationaal en in het beeldende kunstveld. - Er wordt actiever en bewuster gestuurd op samenwerkingen met artiesten met een multiculturele achtergrond. Dit is geïntegreerd in het activiteitenplan voor de periode 2021-2024.
Wat waren de activiteiten/ontwikkeling en in het verslagjaar?	- Het bestuur is vernieuwd en bestaat sinds eind 2023 uit 4 vrouwen en 1 man, waarbij de man een junior bestuurslid is. Van de bestuursleden zijn twee experts op het gebied

	van diversiteit en inclusie; drie hebben een multiculturele achtergrond met één of beide ouders met een migratieachtergrond; en twee zijn afkomstig uit de LGBTQIA+ gemeenschap. - We hebben samengewerkt met twee experts op het gebied van D&I voor het schrijven van ons meerjarenplan 2025-2028, namelijk Aliya Altintas-Çelik en Gatra Peshtaz
Wat is de stand van zaken aan het eind van het jaar en wat is de doelstelling voor het komende jaar?	- De zakelijk leider plant minimaal twee bijeenkomsten over visie en positionering, waarbij diversiteit en inclusie als focuspunt zullen dienen. - Door installaties te boeken op lichtfestivals en in musea, wordt een breed publiek bereikt, zoals families met kinderen. - Er wordt actief gestuurd op samenwerkingen met artiesten van niet-westerse origine. - Het netwerk wordt uitgebreid en er wordt contact gelegd met programmeurs van locaties waar nieuw publiek kennis kan maken met ons werk. - Er wordt gestreefd naar een diverser personeelsbestand op kantoor, bijvoorbeeld door te kijken naar verschillen in opleidingsniveau en/of multiculturele achtergrond. - Actief wordt gezocht naar een breder en diverser publiek door middel van gerichte marketinginspanningen. - De website wordt geëvalueerd op taalgebruik (zowel Nederlands als Engels) en toegankelijkheid voor mensen met een beperking.

Code Fair Practice

Startpositie: Hoe is de situatie/toepassing/realisatie bij aanvang van het verslagjaar?	- Touki Delphine werkt op dit moment uitsluitend met freelancers. Dit sluit aan op de fragmentarische werkp praktijk van het gezelschap, maar hierdoor ontbreekt een sterke basis voor de organisatie. - De betalingen van freelancers zijn gebaseerd op de CAO Toneel en Dans. - De werkdruk varieert voor het vaste team van Touki Delphine gedurende het jaar; er is een dip in de wintermaanden en een piek richting de zomermaanden. Projecten en werkzaamheden lopen regelmatig door elkaar, wat het toewerken naar een deadline of première als zeer stressvol kan ervaren. - Er wordt duurzaam gewerkt, onder andere door gebruik te maken van afgedankte materialen.
---	--

Wat was de doelstelling voor het verslagjaar?	- Verder aan de slag met creëren van meer rust en regelmaat in onze werk- en productiepraktijk waardoor de werkdruk meer verdeeld wordt over het jaar heen. - Bekijken of we een extern vertrouwenspersoon in de hand moeten/kunnen nemen.
Wat waren de activiteiten/ontwikkeling en in het verslagjaar?	- Het gezelschap is nog niet aangesloten bij NAPK omdat dit gepaard gaat met te hoge kosten. - Er is enige verbetering opgetreden in het verkrijgen van meer rust in de werkpraktijk. Echter, de werkdruk rondom de aanvraag van de meerjarige projectsubsidies heeft aanzienlijke stress veroorzaakt, wat heeft geleid tot ziekteverlof van een van de artistiek leiders. - Er is nog geen externe vertrouwenspersoon aangesteld, en hiervoor is ook geen aanleiding geweest in 2023. Er wordt nog gezocht naar de beste manier om dit te implementeren (en te financieren).
Wat is de stand van zaken aan het eind van het jaar en wat is de doelstelling voor het komende jaar?	- Het onderzoeken van loondienstcontracten voor het team staat op de agenda. - Verder wordt er gewerkt aan het creëren van meer rust en regelmaat in de werk- en productiepraktijk, waardoor de werkdruk gelijkmatiger verdeeld wordt over het jaar. - Er wordt een vertrouwenspersoon aangesteld waar iedereen die met de organisatie samenwerkt, terecht kan. - Er wordt meer aandacht besteed aan scholing voor medewerkers. - De mogelijkheid wordt onderzocht om mee te liften met collega-organisaties die de organisatie kunnen 'adopter', zodat ze alsnog aspirant-lid kunnen worden van het NAPK. - De organisatie blijft respectvol omgaan met iedereen waarmee wordt samengewerkt. - Er wordt continu gezocht naar mogelijkheden om materialen te hergebruiken voor voorstellingen, hernemingen van installaties en recycling van auto-onderdelen. - De organisatie neemt haar verantwoordelijkheid jegens maatschappelijke organisaties in de omgeving, medehuurd op Theaterbroedplaats De Sloop, en wereldgebeurtenissen. - Er wordt actief gezocht naar samenwerkingspartners waarmee kennis en ervaring gedeeld kunnen worden, en anderen die behoefte hebben aan ondersteuning in hun professionele ontwikkeling. - In 2024 wordt de organisatie een erkend leer-/werkbedrijf voor MBO-studenten.

9. JAARREKENING

Toelichting op de jaarrekening 2023

Algemeen

Stichting Delphine hanteert een bestuurs-directiemodel en heeft een eenvoudige structuur. De artistieke leiding is in handen van John van Oostrum, Rik Elstgeest, Bo Koek en Chris Doyle. De zakelijke leiding werd heel 2023 op interim-basis verzorgd door Carry Hendriks en per 1 januari 2024 zijn de werkzaamheden overgedragen aan Annelies de Bruine. Deze vijf samen vormen de directie en nemen gezamenlijke besluiten. De zakelijk leider tekent uit naam van de stichting de contracten met de opdrachtnemers. Wanneer het contracten betreft boven € 25.000, dan is de handtekening van twee leden van het stichtingsbestuur vereist. De administratie is ondergebracht bij Force Finance en wordt gecoördineerd door de zakelijk leider. JCP Accountant+ is sinds 2021 betrokken voor de jaarlijkse controles.

Toelichting op de jaarrekening 2023

Stichting Delphine heeft 2023 afgesloten met een negatief exploitatieresultaat van €31.974. Hiervoor heeft de organisatie een deel van de bestemmingsreserve FPK laten vrijvallen. Ook zijn er in 2024 kosten gemaakt om naar de Verenigde Staten van Amerika (VS) te gaan voor een residentie, welke worden teruggevorderd in 2025.

De liquiditeit van de stichting is op orde. Met een bestemmingsreserve en de toegekende subsidie voor het Kunstenplan 2021-2024 zijn we in staat om aan alle betalingsverplichtingen te voldoen. Touki Delphine heeft € 106.207 aan liquide middelen. De solvabiliteit is 39% eind 2023.

Stichting Delphine verstrekke 4,8 fte aan werk verdeeld over meerdere parttime opdrachten en past zoveel mogelijk de Fair Practice Code toe. In de komende jaren zullen de honoraria stapsgewijs omhoog gaan. Bij de te betalen salarissen en/of honoraria aan medewerkers laat de stichting zich leiden door de CAO voor het Toneel en Dans.

Baten

- De publieksinkomsten zijn minder dan opgenomen in de normbegroting. Dit komt onder andere door gebrek aan goede marketeer en ziekte van de artistiek leider verantwoordelijk voor de marketing & communicatie, waardoor de promotie ernstig tekort schoot.
- Ook zijn er geen inkomsten uit coproductie gegenereerd omdat dit pas voor 2024 op de planning staat.
- Overige inkomsten zijn wat hoger uitgevallen door werk voor Ferhat Kaplan en extra opdrachten van artistiek leider Rik Elstgeest als componist/muzikant voor andere gezelschappen als De Warme Winkel.
- De bijdrage van FPK is hoger door indexering.
- Overige bijdragen uit publieke middelen betreffen een vrijval van deel van de Nieuwe Makers subsidie voor Karlijn Hamer en een deel van de toegekende subsidie Internationale promotie.
- Voor extra private bijdrage heeft de stichting €6.000 ontvangen van het BNG Cultuurfonds voor *Relay*. Dit was een uitgestelde bijdrage uit 2021.

- Publieksinkomsten buitenland staat dit jaar op 0. Het team is in de USA geweest voor onderzoek en het maken van een nieuwe *Firebird* installaties die in januari 2024 in première is gegaan.

Kosten

- De beheerslasten personeel vallen iets hoger uit dan opgenomen in de normbegroting, dit komt door de wisseling van zakelijk leiding. Eind 2023 waren de interim en de nieuwe zakelijk leider allebei aan het werk.
- De activiteitenlasten personeel uitvoering zijn ondanks hogere honoraria lager uitgevallen. Dit heeft onder andere te maken met het feit dat er geen mensen op het podium staan bij *Transmission*.
- De Activiteitenlasten materiaal zijn hoger uitgevallen omdat voor het maakproces voor *Transmission* meer materialen nodig waren dan oorspronkelijk was ingeschat.
- Marketing is veel lager uitgevallen. Dit komt omdat de marketeer die wij hadden ingehuurd, niet voldoende tijd had om haar taken voor ons uit te voeren.
- In Marrum zijn educatieve voorstellingen gemaakt, maar deze kosten zijn niet doorberekend.

Resultaatbestemming

- De vrijval van de bestemmingsreserve FPK is ingezet om ons negatieve resultaat te beperken. De stichting streeft een continuïteitsreserve na en wil ieder jaar een beperkte reservering maken van €5.000 ter voorkoming van liquiditeitsproblemen bij cashflowtegevallen.
- In 2022 heeft de stichting wel uitgaven gedaan die vallen onder deze Bestemmingsreserve Covid-19 maar niet inzichtelijk verwerkt in 2022. In dat jaar is iets meer dan €17.000 uitgegeven aan freelancers die wel werden betaald voor niet-verrichte werkzaamheden, omdat voorstellingen werden geannuleerd door Covid-19.
- Afgelopen jaren bleek de organisatie te klein en de werkdruk te hoog om ad hoc extra projecten te genereren. Wel is extra werk uitgevoerd voor de al geplande projecten zoals *Transmission*, het nieuwe Kunstenplan, visieontwikkeling & positionering, en de honoraria van de freelancers gaan omhoog in het kader van Fair Pay. Voor het bedrag van €38.952 van de Bestemmingsreserve Covid-19 wordt er in 2024 door de stichting een duurzame continue besteding van de reserve beoogd.

Touki Delphine bedankt het bestuur!

Anilda da Cruz (voorzitter) **Janneke Godschalk** (penningmeester)

Anilda da Cruz

Janneke Godschalk

Daphne de Heer

Dalton Jansen

Katayoun Arian

Orlando Maaïke

Gouwenberg

(voorzitter tot september 2023)

Orlando Maaïke Gouwenberg (voorzitter tot september 2023)